



AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

VERSION OFICIAL

FECHA: 29/03/2023

FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNOLÓGICO (FONDECYT)

Moneda 1375, Santiago de Chile - casilla 297-V, Santiago 21

Telefono: 2435 4350 FAX 2365 4435

Email: informes.fondecyt@conicyt.cl

IDENTIFICACIÓN

N° PROYECTO : 1210130

TÍTULO PROYECTO : USE OF SOCIAL NETWORKING SITES BY OLDER ADULTS: A LATENT CLASS SEGMENTATION APPROACH IN CHILE

INVESTIGADOR(A) RESPONSABLE : PATRICIO ESTEBAN RAMIREZ CORREA

DIRECCIÓN : LARRONDO 1281

COMUNA : COQUIMBO

CIUDAD : COQUIMBO

REGIÓN : IV REGION

COINVESTIGADOR : MURIEL MILLARAY RAMIREZ SANTANA

UNIVERSIDAD : UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE

FACULTAD : UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE -SEDE COQUIMBO

CIUDAD :

COINVESTIGADOR : ELIZABETH ELIANA GRANDON TOLEDO

UNIVERSIDAD : UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO

FACULTAD : FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CIUDAD :

DURACIÓN : 2 años

TIPO PROYECTO : REGULAR

AÑO CONCURSO : 2021

PALABRAS CLAVES : USE OF SOCIAL NETWORKING SITES, OLDER ADULTS, LATENT CLASS SEGMENTATION

DISCIPLINA PRINCIPAL : CS. DE LA COMUNICACION E INFORMACION

GRUPO DE ESTUDIO : SOCIOLOGIA CS I

SECTOR DE APLICACIÓN : MEDICINA PREVENTIVA

REGIÓN DE APLICACIÓN : I REGION, II REGION, III REGION, IV REGION, V REGION, VI REGION, VII REGION, VIII REGION

RESUMEN:

Describa en **términos simples** los principales objetivos de su proyecto y los resultados obtenidos. Utilice un lenguaje apropiado para la comprensión del público no especialista en el tema. Esta información podrá ser difundida. **La extensión máxima de esta sección es de 1 página (letra tamaño 10, Arial o Verdana).**

El objetivo principal de un proyecto fue entender cómo los adultos mayores usan las redes sociales y si hay diferentes grupos de usuarios con diferentes comportamientos. Para lograr esto, se creó un modelo que explica los factores que influyen en el uso de redes sociales por parte de adultos mayores y se confirmó la existencia de tres grupos de usuarios con diferentes comportamientos: independientes, apáticos tecnológicos y ávidos por tecnología. La pertenencia a una generación particular y la predisposición a la tecnología son las bases de esta segmentación

En cuanto a los objetivos específicos del proyecto, se buscó analizar la pertinencia de los antecedentes del uso de redes sociales por parte de adultos mayores asociados a modelos tradicionales de aceptación de las TI. Se encontró que la expectativa de rendimiento, la influencia social y las condiciones facilitadoras están positivamente relacionadas con la intención de uso de redes sociales en adultos mayores chilenos. Sin embargo, no se encontró una relación entre la facilidad de uso y la intención de uso de redes sociales en adultos mayores chilenos.

La expectativa de rendimiento se refiere al grado en que el uso de la tecnología beneficiará a las personas en la ejecución de algunas tareas y se encontró que está positivamente relacionada con la intención de uso de redes sociales en adultos mayores chilenos. La influencia social se refiere al grado en que un individuo percibe que las personas de referencia creen que debería usar una tecnología particular y también se encontró que está positivamente relacionada con la intención de uso de redes sociales en adultos mayores chilenos. Las condiciones facilitadoras, que se refieren a la percepción que tienen las personas de tener los recursos y el apoyo para realizar una determinada conducta tecnológica, también están positivamente relacionadas con la intención de uso de redes sociales en adultos mayores chilenos.

Además el estudio ha descubierto que la diversión que experimentan los adultos mayores al utilizar las redes sociales y el hábito que tienen de utilizarlas están relacionados con su intención de seguir utilizándolas. El hábito se refiere a la tendencia de realizar comportamientos de manera automática debido al aprendizaje. La investigación también ha demostrado que los adultos mayores que disfrutan usando la tecnología son más propensos a utilizarla. Esto sugiere que es importante considerar tanto la motivación hedónica como el hábito al estudiar la adopción de tecnología en adultos mayores.

Esta investigación ayuda a entender por qué los adultos mayores usan la tecnología y nos da una manera útil de clasificarlos según cómo la usan. Los resultados muestran que es importante tener en cuenta las diferencias entre las personas mayores al estudiar cómo usan las redes sociales.

MATERIAL ESPECIAL

Material representativo del proyecto.

NÂ° :

1

Archivo Asociado : LasUltimasNoticias.jpg

https://servicios.anid.cl/sial/index.php/investigador/f9_material_especial/descarga/10565239/1210130/2022/10003/

NÂ° :

2

Archivo Asociado : LUN.jpg

https://servicios.anid.cl/sial/index.php/investigador/f9_material_especial/descarga/10565239/1210130/2022/10004/

NÂ° :

3

Archivo Asociado : eldia010822p8.pdf

https://servicios.anid.cl/sial/index.php/investigador/f9_material_especial/descarga/10565239/1210130/2022/10005/

NÂ° :

4

Archivo Asociado : Portal_de_Actualidad_Universidad_del_Bio_Bio.pdf

https://servicios.anid.cl/sial/index.php/investigador/f9_material_especial/descarga/10565239/1210130/2022/10006/

NÂ° :

5

Archivo Asociado : Pagina_6__hoyxhoy.cl__HoyxHoy__el_diario_que_no_tiene_precio__Santiago__Chile__27_.07_.2

https://servicios.anid.cl/sial/index.php/investigador/f9_material_especial/descarga/10565239/1210130/2022/10010/
